

MojPosao

Mobilnost radne snage 2011.

Zagreb, studeni 2011.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Preseljenje zbog poslovne prilike	1
2.1 Spremnost na preseljenje.....	1
2.2 Razlozi rada u inozemstvu	2
2.3 Gdje u inozemstvu bi radili	3
2.4 U kojoj tvrtki bi htjeli raditi?	6
3. Struktura ispitanika	6

Popis grafikona

Grafikon 1.	Spreman/na sam na preseljenje zbog posla u okviru Hrvatske	1
Grafikon 2.	Spreman/na sam preseliti i raditi u inozemstvu	1
Grafikon 3.	Kakav ste ugovor spremni prihvatiti kod poslodavca u inozemstvu (moguće više odgovora).....	2
Grafikon 4.	Koliko dugo biste bili spremni raditi u inozemstvu?	2
Grafikon 5.	Koji su najvažniji razlozi zbog kojih biste radili u inozemstvu? (moguće više odgovora)	3
Grafikon 6.	U kojim zemljama biste radili? (moguće više odgovora)	4
Grafikon 7.	Pri izboru tvrtke u inozemstvu koji bi bili najvažniji razlozi za vaš izbor? (moguće više odgovora)	5
Grafikon 8.	Koje informacije biste voljeli dobiti od tvrtke za koju biste radili u inozemstvu? (moguće više odgovora)	6
Grafikon 9.	Struktura ispitanika prema spolu	6
Grafikon 10.	Struktura ispitanika prema dobi	7
Grafikon 11.	Struktura ispitanika prema stručnoj spremi	7

1. Uvod

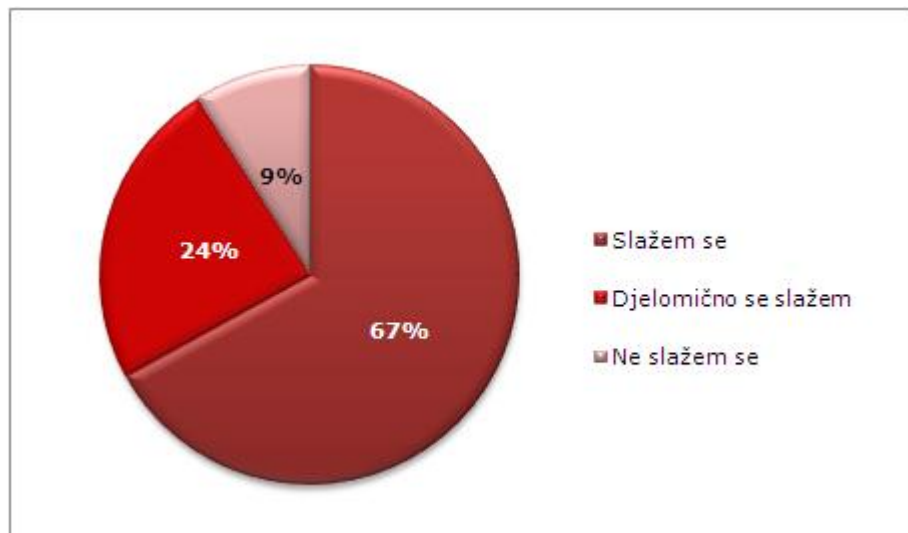
Tijekom kolovoza 2011. MojPosao je u suradnji s najvećom mrežom The Network, proveo istraživanje o spremnosti na preseljenje zbog dobivanja (boljeg) posla. Istraživanje je provedeno na preko 900 ispitanika.

2. Preseljenje zbog poslovne prilike

2.1 Spremnost na preseljenje

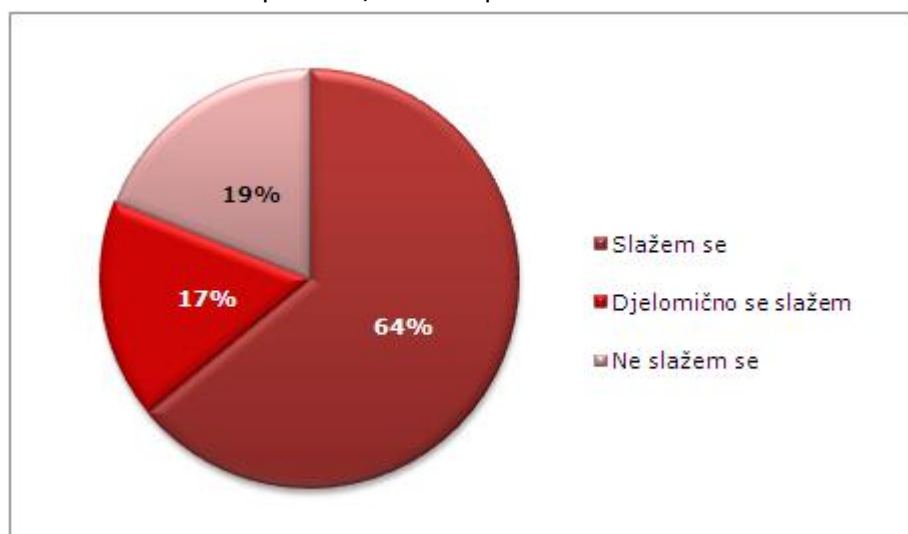
Većina ispitanika, njih dvije trećine (67%), spremno je na preseljenje unutar Hrvatske kada bi to značilo dobivanje posla ili dobivanje boljeg posla. Četvrtina ispitanika (24%) s preseljenjem se djelomično slaže, ovisno o uvjetima koji bi se ponudili na novom radnom mjestu, dok 9% ispitanika ne bi preselilo s trenutne lokacije bez obzira na sve.

Grafikon 1. Spreman/na sam na preseljenje zbog posla u okviru Hrvatske



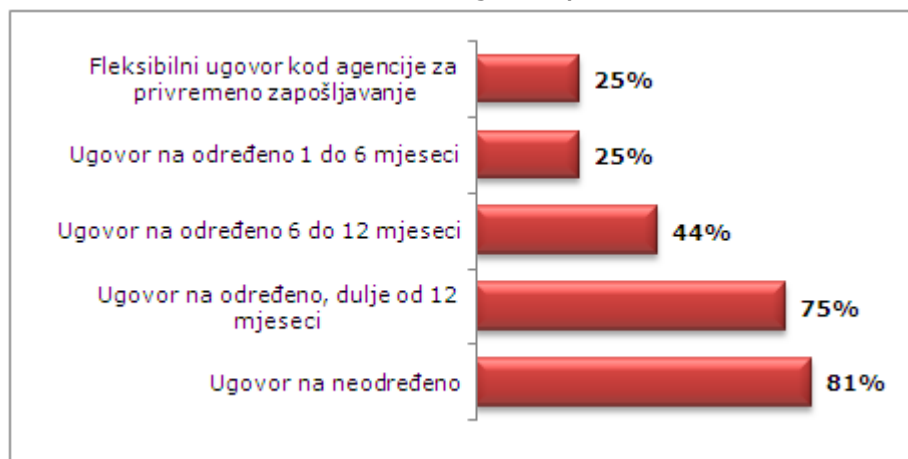
Na preseljenje izvan Hrvatske spremno je 64% ispitanika kada bi dobili novi (bolji) posao. 17% ispitanika s preseljenjem se djelomično slaže, ovisno o uvjetima koji bi im se ponudili, dok petina ispitanika (19%) nije spremno preseliti iz Hrvatske.

Grafikon 2. Spreman/na sam preseliti i raditi u inozemstvu



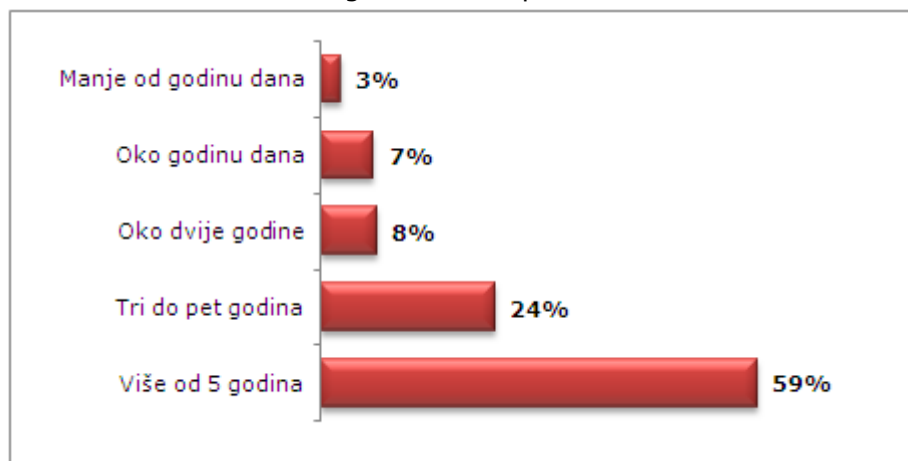
Od ispitanika koji su spremni preseliti u inozemstvo to su spremni učiniti jedino ukoliko dobiju od poslodavca ugovor na neodređeno (81%) ili ugovor na određeno, ali dulje od godine dana (75%). Polovica ispitanika spremno je preseliti i uz ugovor na određeno u trajanju od pola godine do godinu dana. Četvrtina ispitanika (25%) preselilo bi i samo privremeno na period do 6 mjeseci, a isto toliko radilo bi i preko fleksibilnog ugovora kod agencija za privremeno zapošljavanje.

Grafikon 3. Kakav ste ugovor spremni prihvatiti kod poslodavca u inozemstvu (moguće više odgovora)



Većina ispitanika (59%) u inozemstvu je spremno ostati i više od pet godina. Četvrtina ispitanika (24%) u inozemstvu bi radila tri do pet godina, a ukupno 17% ostali bi manje od tri godine.

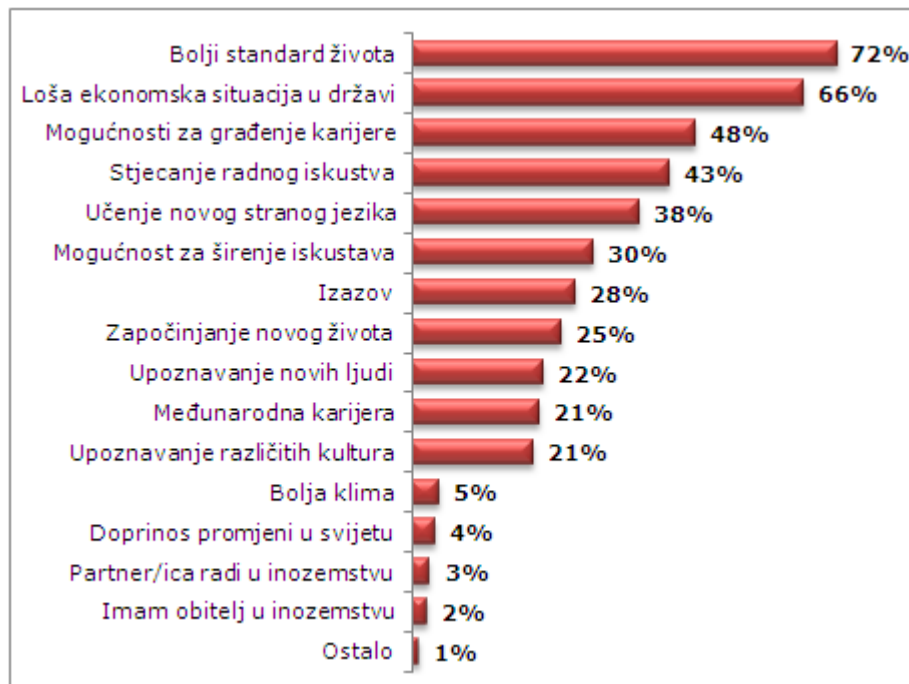
Grafikon 4. Koliko dugo biste bili spremni raditi u inozemstvu?



2.2 Razlozi rada u inozemstvu

Kao najvažnije razloge preseljenja u inozemstvo najviše ispitanika (72%) navelo je bolji standard života i loša ekonomska situacija u državi (66%). Zbog mogućnosti građenja inozemne karijere preselilo bi 48% ispitanika, a zbog stjecanja radnog iskustva 43%. Četvrtina ispitanika (25%) preselilo bi kako bi započeli novi život, a 22% kako bi upoznali nove ljude.

Grafikon 5. Koji su najvažniji razlozi zbog kojih biste radili u inozemstvu? (moguće više odgovora)

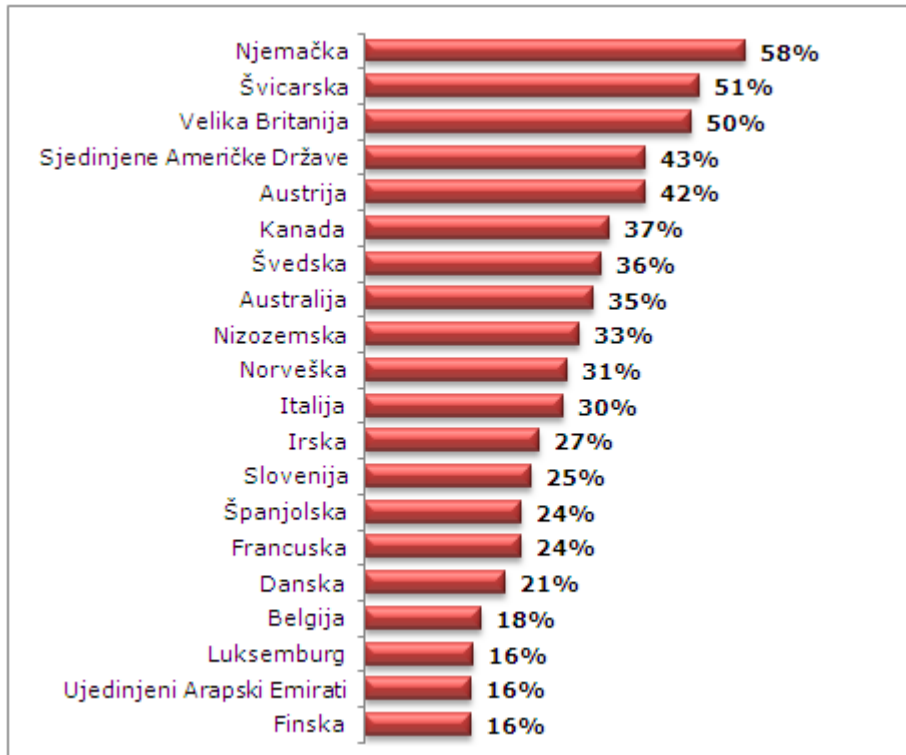


2.3 Gdje u inozemstvu bi radili

Najviše ispitanika (58%) najradije bi preselili u Njemačku, Švicarsku (51%) i Veliku Britaniju (50%). U Sjedinjene Američke Države preselilo bi 43% ispitanika, a gotovo isto toliko (42%) preselilo bi u Austriju. 37% ispitanika preselilo bi u Kanadu, a 35% u Australiju. U susjednu Sloveniju preseliti je spremna četvrtina ispitanika (25%), dok je taj postotak nešto manji za Srbiju (8%) i Bosnu i Hercegovinu (6%).

Od gradova najpopularniji je London, tamo bi htjela raditi trećina ispitanika (33%) te Beč u koji bi preselilo 19% ispitanika. Na trećem mjestu nalazi se New York iza kojeg slijede Berlin i Minhen.

Grafikon 6. U kojim zemljama biste radili? (moguće više odgovora)



* Na grafikonu je prikazano samo prvih 20 zemalja po postocima. Popis od svih 70 zemalja koje su ispitanici naveli nalazi se u prilogu

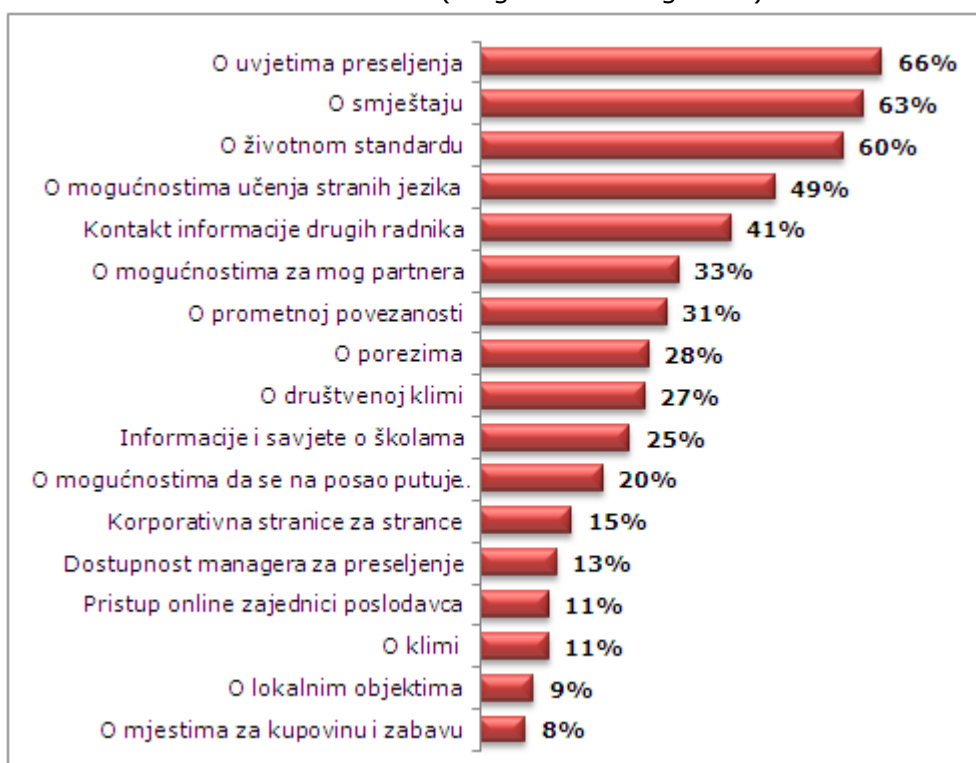
Pri izboru tvrtke u inozemstvu najviše bi se ispitanika vodilo za dobrom plaćom (64%). Gotovo polovica ispitanika (47%) tvrtku bi izabralo prema mogućnostima za razvoj karijere, a 42% tvrtku bi biralo prema dobroj radnoj atmosferi. 39% ispitanika radilo bi u tvrtki koja ima dobre mogućnosti za edukaciju i treninge, a 38% u tvrtki koja ima dobre uvjete zapošljavanja i nagrađivanja. Svega petina ispitanika (21%) ukoliko već ide u inozemstvo, tvrtku bi biralo prema njenoj lokaciji.

Grafikon 7. Pri izboru tvrtke u inozemstvu koji bi bili najvažniji razlozi za vaš izbor? (moguće više odgovora)



Prilikom selidbe u drugu državu ispitanike bi najviše zanimale informacije o uvjetima preseljenja (66%) te o potencijalnom smještaju (63%). Kako je poboljšanje životnog standarda najvažniji razlog za preseljenje, tako su i informacije o tome bitne za 60% ispitanika. Polovica ispitanika (49%) željelo bi unaprijed znati o mogućnostima učenja stranih jezika, a čak 41% ispitanika htjelo bi imati kontakt informacije drugih radnika koji rade u toj tvrtki, a također su stranci. Trećina ispitanika (33%) voljelo bi prije nego odseli saznati i mogućnosti zaposlenja partnera/ice. Informacije o životu na novoj lokaciju su manje važne pa tako 27% ispitanika želi unaprijed imati informacije o društvenoj klimi, a četvrtina (25%) ih želi imati informacije i savjete o školama i edukacijskim ustanovama. Manji broj ispitanika smatra važnim informacije o klimi (11%) i o mjestima za kupovinu i zabavu (8%).

Grafikon 8. Koje informacije biste voljeli dobiti od tvrtke za koju biste radili u inozemstvu? (moguće više odgovora)



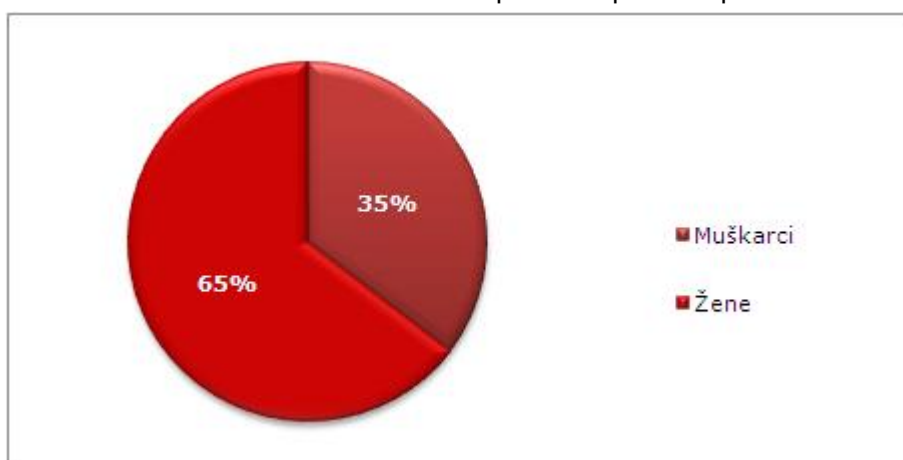
2.4 U kojoj tvrtki bi htjeli raditi?

Najviše ispitanika (20%) kada bi išli raditi u inozemstvo htjeli bi raditi u Googlu. IBM je na drugom mjestu, tamo bi htjelo raditi 10% ispitanika. 6% ispitanika htjelo bi raditi u Hewlett Packardu, a 5% u Microsoftu. Apple se nalazi na šestom mjestu (4%), odmah iza BMW-a u kojem bi radilo 5% ispitanika.

3. Struktura ispitanika

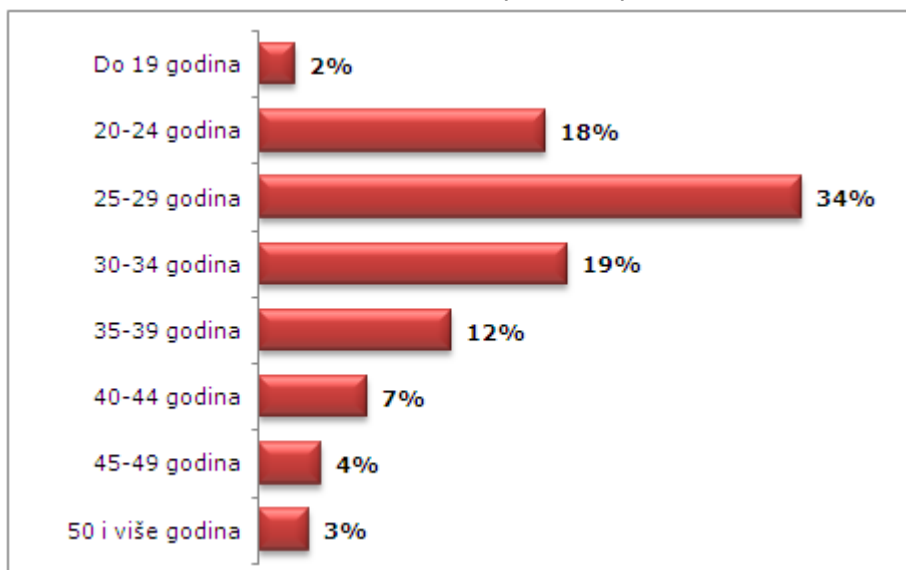
Većina ispitanika koji su sudjelovali u istraživanju su žene (65%). Nešto više od trećine ispitanika (35%) su muškarci.

Grafikon 9. Struktura ispitanika prema spolu



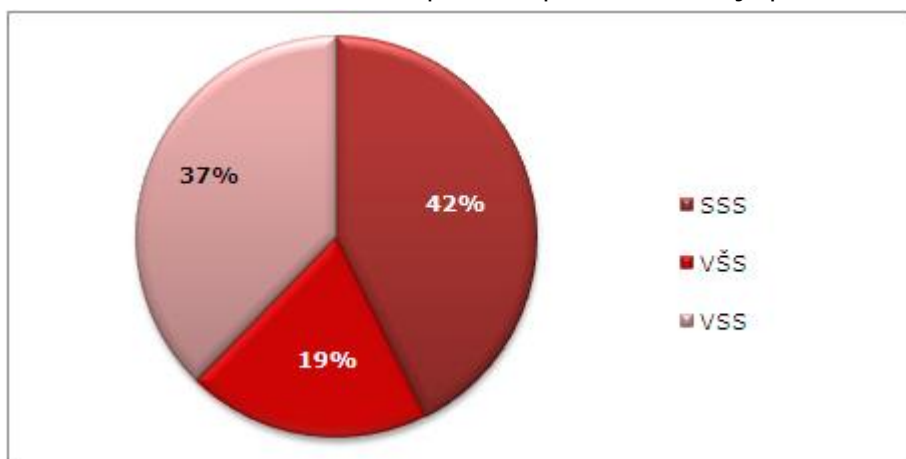
Najviše ispitanika, njih trećina (34%) ima između 25 i 29 godina. Petina ispitanika (18%) ima između 20 i 24 godine, te gotovo isto toliko (19%) ima između 30 i 34 godine. Svega 2% ispitanika mlađe je od 19 godina, dok je 14% ispitanika starije od 45 godina.

Grafikon 10. Struktura ispitanika prema dobi



Najviše ispitanika, gotovo polovica (42%) ima srednju stručnu spremu. 37% ispitanika ima visoku, a 19% ispitanika višu stručnu spremu.

Grafikon 11. Struktura ispitanika prema stručnoj spremi



Prilog 1.

U kojim zemljama biste radili?

Njemačka	58%
Švicarska	51%
Velika Britanija	50%
Sjedinjene Američke Države	43%
Austrija	42%
Kanada	37%
Švedska	36%
Australija	35%
Nizozemska	33%
Norveška	31%
Italija	30%
Irska	27%
Slovenija	25%
Španjolska	24%
Francuska	24%
Danska	21%
Belgija	18%
Luksemburg	16%
Ujedinjeni Arapski Emirati	16%
Finska	16%
Srbija	8%
Bosna i Hercegovina	6%
Hrvatska	15%
Češka	12%
Katar	11%
Portugal	11%
Rusija	11%
Srbija	8%
Mađarska	8%
Poljska	7%
Kina	7%
Bosna i Hercegovina	6%
Saudijska Arabija	6%
Južna Afrika	6%
Brazil	5%
Singapur	5%
Indija	4%
Izrael	4%
Kuvajt	4%
Maroko	4%
Malezija	3%
Tunis	3%
Grčka	3%
Bahrein	3%
Estonija	3%
Litva	3%
Ukrajina	2%
Egipat	2%
Latvija	2%
Filipini	2%
Rumunija	2%

Indonezija	2%
Kazahstan	2%
Kenija	2%
Obala Bjelokosti	2%
Jordan	2%
Oman	2%
Bugarska	1%
Istočna Afrika	1%
Nigerija	1%
Bjelorusija	1%
Sierra Leone	1%
Liban	1%
Panama	1%
Kamerun	1%
Alžir	1%
El Salvador	1%
Gana	1%
Gvatemala	1%
Ostalo	4%